



**Interieurstrateeg Chantal van Kessel start tweede ondernemersleven**

**'Ik vertaal de visie naar de binnenste schil van de organisatie'**

**Chantal van Kessel maakte als zelfstandig ondernemster alle ups en downs mee. Ze was eigenaar van een gerenommeerd interieurbouwbedrijf, werd uitgeroepen tot Zakenvrouw van het jaar in Noord-Limburg, ging failliet, 'bekeerde' zich tot een baan maar begon in 2016 toch weer voor zichzelf als interieurstrateeg.**

Nog altijd moet ze uitleggen wat dat nou precies is, interieurstrategie. "Bedrijven en organisaties steken vaak veel geld in marketing en zichtbaarheid", vertelt Chantal van Kessel. "Een mooie uitstraling naar buiten, op het internet, alles erop en eraan op beurzen. Prima, niets mis mee, maar aan het interieur, een belangrijk onderdeel van je corporate identity, wordt vaak weinig aandacht besteed. Ik vertaal de visie van een bedrijf, de missie, de kernwaarden, naar de binnenste schil van de organisatie. De plek waar de mensen werken en klanten of gasten ontvangen worden. De rol van een aansprekend interieur wordt sterk onderschat terwijl het een heel belangrijk marketinginstrument kan zijn naar je interne en externe klanten. Het is toch prettig als je je thuis voelt op je werkplek of op je gemak als je bij een advocaat in de ontvangstruimte zit."

**Schakel**

Voor alle helderheid: Chantal van Kessel is géén interieurarchitect. "Nee, ik ben een schakel tussen opdrachtgever en interieurarchitect. Hierdoor concurreer ik met niemand. Dit is een nieuwe discipline, een niche. Ik vertaal het gevoel dat een opdrachtgever wil uitstralen naar een concept,

gebaseerd op een wetenschappelijk model. Voorbeeld: als je als bedrijf wil uitstralen dat samenwerking belangrijk is, dan richt je ook de kantoorruimte zo in. In een gezondheidswinkel leg je met de inrichting relaties met gezondheid en beleving. Jonge werknemers, zeker de millennials, zijn erg gevoelig voor sfeer. In een fabriek lijkt het lastiger om een warme sfeer te creëren, maar het kan best. Richt een experienceruimte in waarin je laat zien wat je met z'n allen maakt en straal trots uit."

**Identiteit**

Chantal van Kessel komt in beeld als een organisatie gaat verhuizen, verbouwen, renoveren of fuseren met een andere club. "Dat zijn de momenten dat er toch geïnvesteerd wordt in meubilair en aankleding. Het kost niet veel extra om dan goed na te denken over de eigen identiteit en de functie van het interieur in corporate branding. Belangrijk voor je afzetmarkten, maar zeker ook in de werving van personeel. Vooral in deze tijd van krapte op de arbeidsmarkt en de totaal andere manier waarop jongeren in het leven staan. Zij kijken niet alleen naar salaris, sfeer is net zo belangrijk." In 2016 zag de Venlose, zelf opgegroeid in een ondernemersgezin, de kans schoon om na drie jaar haar functie als internationaal salesmanager te verruilen voor het onzekere bestaan als zelfstandige. "Ik zag de economie aantrekken, ondernemers gingen weer investeren. Een goede zet, want ik kan er een fatsoenlijke boterham mee verdienen. En het is heerlijk om weer eigen baas te zijn."

**Studieclub**

Chantal van Kessel sloot zich meteen weer aan bij de Limburgse Werkgevers Vereniging en werd lid van de Studieclub Noord-Limburg I. "Erg waardevol", zegt ze, "we komen één keer per maand met een groep van 20 à 25 ondernemers bij elkaar rond een bepaald thema. Er is een spreker of we gaan op bedrijfsbezoek. Behalve heel leerzaam is de studieclub een plek waar je collega-ondernemers ontmoet. We bespreken allerlei cases en wisselen ideeën uit. Die kruisbestuiving werkt perfect." ●

**Chantal in 't kort**

Chantal van Kessel (1971, Kessel) is getrouwd en geniet in haar vrije tijd van hardlopen langs de oevers van de Maas of een gezellig terrasje in de binnenstad. 'Hard werken én hard genieten' is haar levensmotto. Chantal van Kessel was in haar eerste leven als ondernemer al lid van de LWV en is ook met haar tweede bedrijf ingestapt.

**Waarom LWV-lid?**

"Ik heb gekozen voor één netwerkclub die waar voor zijn geld biedt. De bijeenkomsten zijn inhoudelijk de moeite waard en bovendien vind ik samenwerken en kennisdelen belangrijk. Dat doe ik als interieurstrateeg ook. Verder vind ik het prettig om met andere ondernemers te sparren om te horen hoe zij problemen en vraagstukken oplossen."